



FDP-Landesverband M-V | Goethestr. 87 | 19053 Schwerin

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
 Frau Zimmermann
 Konrad-Zuse-Straße 2
 18057 Rostock

Schwerin, den 23. September 2021

vorab per Email an: landurlaub@m-vp.de

Positionspapier Fachverband LANDURLAUB M-V e.V. zur Landtagswahl Ihre Email vom 10. September 2021

Sehr geehrte Frau Zimmermann,
 sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für die Übersendung Ihres Positionspapieres (Wahlprüfsteine) mit Email vom 10.09.2021. Nachfolgend senden wir Ihnen unsere Antworten auf Ihre Fragen zu. Gerne stehen wir Ihnen für weitere Fragen zur Verfügung.

Wo sehen Sie die Möglichkeiten in der kommenden Legislatur den Fachverband LANDURLAUB M-V e.V. zu unterstützen?

Wir können uns in Mecklenburg-Vorpommern glücklich schätzen, eines der beliebtesten deutschen Reiseländer zu sein. Dabei bietet unser Land eine große Bandbreite an möglichen Erlebnissen. Von der Übernachtung im Familienbauernhof, einem Aktivurlaub mit Wassersport über Kur- und Wellnessaufenthalte bis hin zum Kultururlaub in unseren historisch bedeutenden Hansestädten und Besuche unserer einmaligen Naturdenkmäler.

Wir Freie Demokraten setzen uns dafür ein:

- den Tourismussektor aktiv bei der Suche und Anwerbung von Fachkräften unterstützen. Wir werden uns daher im engen Dialog mit Vertretern und Vertreterinnen des Sektors auf Bundesebene für Erleichterungen, wie etwa eine dauerhafte Verlängerung der 70-Tage-Regelung oder Erleichterungen beim Kurzarbeitergeld, einsetzen.
- unnötige Regulierungen zur langfristigen Unterstützung der Tourismuswirtschaft weiter abbauen und die Digitalisierung von Verwaltungsakten vorantreiben.
- Sondersteuern im Tourismusgewerbe wie Betten- oder Übernachtungssteuern abschaffen.

Freie Demokratische Partei LV Mecklenburg-Vorpommern
 Landesgeschäftsstelle Goethestr. 87 19053 Schwerin
 Tel.: 0385/562954 Fax: 0385/5574665
 Email: m-v@fdp.de; homepage: www.fdp-mv.de
 IBAN DE10 130 700 000 3177128 00, BIC DEUT DE BRXXX

- den Breitbandausbau in den unterversorgten Gebieten schnellsten voranzutreiben.
- Weiterbildungsangebote für die digitale Vermarktung von Tourismusbetrieben und tourismusnahen Betrieben unterstützen. Ziel ist es, selbst dem kleinsten inhabergeführten Unternehmen zu ermöglichen, bei der Onlinepräsenz mit Hotelketten zu konkurrieren.
- dafür sorgen, dass die landschaftlichen Grundlagen für das Interesse unserer Gäste an einem Urlaub in MV erhalten bleiben. Dazu müssen wir kluge Kompromisse zwischen Umweltschutz und wirtschaftlichen Interessen der Tourismusbetriebe finden.
- das Landesmarketing und die Wirtschaftsförderung gezielt für die Bewerbung und Entwicklung des Tourismus einspannen und die Bemühungen stärker verzahnen. MV ist als Spitzenmarke für den Tourismus in Deutschland ständig zu stabilisieren und mittels saisonverlängernder Maßnahmen für breitere Zielgruppen ständig weiterzuentwickeln. MV bietet viel Potenzial, um beispielsweise Musik- oder Sportveranstaltungen, Outdoor-Events, Motor- und Wassersport anzusiedeln. Dazu zählen wir auch den Reittourismus, in dem wir in unserem relativ dünnbesiedelten Bundesland noch großes Potential sehen.
- Fördermittel zielgerichtet für den Tourismus einzusetzen, vor allem in die Infrastruktur und in die Qualität und Qualifizierung.

Sehen Sie die Möglichkeit einer institutionellen Förderung unseres Verbandes?

Eigenständige Zusammenschlüsse von Unternehmern in Netzwerken, um ihre Interessen unabhängig vertreten zu können, sind für die Wirtschaft sehr wichtig und für die Mitgliedsunternehmen von großer Bedeutung. Landurlaub M-V e.V. ist ein gutes Beispiel dafür, wie das gelingen kann und wie sich die Mitglieder über den Verband Gehör in der Öffentlichkeit verschaffen.

Wir sind bereit zu schauen, welche Möglichkeiten es gibt, Ihren Verein einzubinden, um den Tourismus im ländlichen Raum nachhaltig weiter zu stärken. Alle staatlich geförderten Projekte sind allerdings durch Steuern finanziert, die die Unternehmen vorher zahlen mussten. Deswegen liegt unser Hauptaugenmerk darauf, die Unternehmen zu stärken und für die richtigen Rahmenbedingungen zu sorgen, um Mecklenburg-Vorpommern und seine Tourismuswirtschaft fit für die Zukunft zu machen. Starke und erfolgreiche Mitgliedsunternehmen sind die beste Projektförderung für jeden Verband.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Doreen Siegemund
Landesgeschäftsführerin